

## Сельский гостевой дом (проект)

### Общие требования

1. Сельский гостевой дом должен иметь:
  - удобные подходы и подъездные пути с необходимыми справочно-информационными указателями;
  - благоустроенную прилегающую территорию по возможности с ограждением;
  - обозначенные пешеходные дорожки;
  - площадку для кратковременной парковки автотранспорта;
  - вывеску с названием;
  - освещение около дома или по возможности всей территории;
  - обозначенные общественные места для отдыха туристов (гостей);
  - обследованные и обозначенные места для купания, рыбалки.;
2. Располагаться в благоприятных экологических условиях;
3. Органично вписываться в окружающую среду, сохраняя особенности сельского ландшафта;
4. Индивидуальные средства размещения должны иметь:
  - естественное и искусственное освещение (коридорах, туалетах, кладовках и др.);
  - аварийное освещение (фонари, свечи, керосиновые лампы, аккумуляторы) на случай отключения электроосвещения;
5. Сельский гостевой дом должен быть оснащен оборудованием для обогрева помещений. В коридорах должна быть вентиляция, а в комнатах – вентиляторы;
6. «Гостевые дома» должны быть стилизованы под традиционные жилища с атрибутами национального жизненного уклада горцев и желателен следующий инвентарь:
  - мебель (кровать, стол, стул, шкаф или место для хранения одежды);
  - комплект постельных принадлежностей и белья по количеству проживающих;
7. Полный санузел должен быть оборудован от раковины до ванной (душ, унитаз). В отсутствие санузла в комнате сельские гостевые дома должны иметь санитарные объекты общего пользования в доме или вне дома (биотуалет) и душ(баня).
8. В сельском гостевом доме должно быть предусмотрено:
  - помещение для приема пищи, кухня, условия для самообслуживания;
  - комната для отдыха.
9. Хозяева сельских гостевых домов (персонал) должны быть приветливы, доброжелательными, вежливыми, создавать атмосферу гостеприимства и комфорта.

### Требования к услугам сельских гостевых домов:

Туристам, проживающим в индивидуальных средствах размещения – сельских гостевых домах, должен быть предоставлен минимальный ассортимент услуг:

- Уборка жилой комнаты к каждому заезду гостя;
- Уборка санитарных объектов общего пользования;
- Смена постельного белья не менее 1 раза в неделю, смена полотенец;
- В летнее время в условиях северного климата рекомендуется обеспечить защиту клиента от комаров путем установления противомоскитной сетки.
- Туристская информация (информационные материалы в сельском гостевом доме, в том числе на иностранных языках, телефонный справочник, перечень предоставляемых услуг).

перечень природных и культурных достопримечательностей в окрестностях сельского гостевого дома; противопожарная инструкция);

- Оказание дополнительных услуг (прокат лодок, снастей, велосипедов и др. прогулочного спортивного инвентаря).

### **Требования безопасности**

1. При проживании в сельском гостевом доме должны быть обеспечены безопасность жизни и здоровья гостей и сохранность имущества, сохранность экологической среды;
2. Сельский гостевой дом должен соответствовать требованиям пожарной безопасности;
3. В сельских гостевых домах должны соблюдаться санитарные правила и нормы в час: питьевая вода должна быть безопасной в эпидемиологическом отношении, в случае перебоев в водоснабжении в доме необходимо иметь емкость для минимального запаса воды не менее чем на сутки;
4. Сельский гостевой дом должен быть оснащен аптечкой первой медицинской помощи;
5. При проживании гостей в гостевом доме в течение нескольких дней фактор комфортного пребывания гостей является вопрос зонирования помещений гостевого дома. Необходимо определить зоны проживания только гостей и только хозяев, а также возможные зоны совместного пребывания (комнаты для совместного просмотра телевизора, кухня, столовая и др.).

### **Туристские услуги в сельской местности**

1. Дегустация местной кухни и напитков (сохранение гастрономического наследия села). Турист желает ощутить самобытность территории – попробовать местной кухни;
2. Организация развлечений и праздников для туристов (самый большой спектр развлечений в сельской местности: от катания на тракторе до проведения сельской ярмарки). В этом деле главное уметь объединять ресурсы и людей: от муниципальной администрации до местных пенсионеров;
3. Знакомство с коневодством и уход за лошадьми, рыбоводство (кто-то готов сопроводить рыбалку, в лес - походы, сбор ягод и грибов, пикники, на охоту, покататься на лодке, верхом на лошади, и т.д.);
4. Мастер-классы и практические работы по переработке продуктов (изготовление сыра, масла, изготовление муки и выпечки хлеба...);
5. Знакомство с традициями местных жителей: образ жизни, фольклор, праздники. В данной сфере молодежь участвует в проведении театрализованного представления во время экскурсии, рассказывающем о праздничных обрядах, народных забавах и играх, распространенных в данной местности (кто-то организует посиделки у костра с песнями и печеной картошкой, кто-то обучает традиционным народным промыслам и т.д.);
6. Удачное название, которое будет присвоено гостевому дому может обеспечить запоминаемость, узнаваемость и популярность данного туристского хозяйства. Например: турпродукт, предлагающий конные прогулки – «Прокати меня ( Гаджи, Наби) на лошади и т.д.», «Путешествие по реке», «Вас ждут горы в облаках», «Охотничьи тропы», «Сельский экстрим»; «Побывать фермером», «Мастера народных промыслов», «Кавказское здоровье», «Медовый водопад», «Рог удачи», «Дары природы», «Традиции питания горного края», «Традиционные национальных блюд», «Гунибская одиссея».. и т.д.

Владельцам гостевого дома рекомендуется заключить договор на размещение гостей с одним или несколькими региональными туроператорами, работающими на въездном туризме. Обращение к туристским организациям, находящимся за пределами региона проживания может также дать положительные результаты. Взаимоотношения с туроператором регулируются двухсторонним договором. В нем оговариваются обязательства сторон по обслуживанию гостей. Владелец обычно обязуется предоставлять жилье, соответствующее определенным санитарно-гигиеническим нормам, требованиям безопасности и другим специальным нормативам. Туроператор гарантирует своевременность подачи заявки на проживание клиента, оплату услуги в оговоренный срок, рекламу и другие услуги.

#### **Взаимодействие владельцев гостевых домов с администрацией муниципального образования.**

Администрации муниципальных образований, на чьих территориях организуется и развивается система гостевых домов, должны взять на себя диспетчерские функции:

- производить оценку туристского потенциала территории и формировать базы данных;
- изучать и обобщать спрос на услуги гостевых домов, а также определять целевую аудиторию;
- производить в соответствии с данными рекомендациями классификацию гостевых домов и разрабатывать предложения по ценам на услуги: приготовления шашлыка
- все виды ремесленничества, в т. ч. национальная сувенирная продукция.

## **СОВЕТЫ ПО ГОСТЕПРИИМСТВУ ВЛАДЕЛЬЦАМ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ НАДО:**

- чтобы отдыхающий чувствовал себя легко и непринужденно как дома
- обслуживать отдыхающего как особого гостя и предоставить ему чуть больше услужливости, чем может быть необходимо;
- знать свой район, предлагая дополнительную информацию о местной продукции и ремеслах, культурных достопримечательностях, местных преданиях и событиях;
- показать жизнь родного края
- гордиться своим домом, старыми постройками, домашними животными, семьей
- 

## **НЕЛЬЗЯ:**

- создавать впечатление, что интерес представляют только деньги гостей необходимо дать почувствовать гостям, что им предоставляется только все самое лучшее, что они получают то, что ожидали за свои деньги, тогда они придут и следующий раз
- создавать впечатление, что вы делаете гостю одолжение, позволив потратить свои деньги
- допускать, чтобы гость скучал
- жаловаться на погоду, правительство и на все то, что нам неподвластно
- пренебрежительно отзываться о соседях и местных жителях
- стыдиться чего-либо в доме или на участке. ЭТО ВАШ ДОМ!

## **Классификация гостевых домов**

Как правило, гостевой дом на базе частного дома дешевле, чем гостиница. Это объясняется отсутствием развитой инфраструктуры, требующей значительных средств для поддержания ее в надлежащем состоянии (коммунальные, охранные системы, ремонт, штаты и др.). Наполняемость гостиниц, выражаемая «процентом загрузки», сильно колеблется в зависимости от сезонов, изменения экономических, политических и прочих факторов. Такая неравномерность работы повышает цены на размещение, так как даже свободные от клиентов номера требуют финансового обеспечения для их нормального функционирования (отопление, загрязнение и износ оборудования). В отличие от гостиниц, частные дома, включенные в систему гостевых домов, в периоды отсутствия туристов выполняют свою основную функцию - жилища для конкретной семьи. Гостевые дома обеспечивает занятость населения, что в условиях сельской местности имеет большое социальное значение. Привлечение иностранных туристов дает дополнительный источник дохода для учителей школ, знающих иностранный язык. Привлекательность гостевых домов для туристов объясняется возможностью почувствовать особенности деревенского образа жизни, пить парное молоко, спать на сеновале, в стогу, рыбачить на речке до утра, встречать рассветы в полях, общаться и т.п.

**Гостевой дом** - это малое, часто семейное, гостиничное предприятие предоставляющее услуги кратковременного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга постояльцев, организации питания, экскурсионно-программы и пр. Обычно эти услуги носят дополнительный характер по отношению основной деятельности хозяев гостевого дома. В мировой туристской индустрии сельская местность давно заняла крепкие позиции. Чем больше люди узнают о влиянии экологии на здоровье, тем более популярным становится отдых в романтической удаленной от мегаполисов среде.

*Главное в обслуживании туриста – гостеприимство, выраженное в дружелюбии, сердечности, искреннем желании хозяина организовать отпуск гостей в своем доме. Качество обслуживания принимающей стороны состоит во внимании и удовлетворении потребностей туриста.*

Тем не менее, для того, чтобы гость оценил сельское гостеприимство, одного лишь богатства природных ресурсов и, в некоторых случаях, культурно-исторических ресурсов недостаточно. Хозяева должны приложить немало усилий, осваивая культуру быта, соблюдая тишину, поддерживая чистоту в доме и на прилегающей территории, создавая комфортные условия для проживания за приемлемую цену. Для организации полноценного досуга необходимы дополнительные услуги: баня, походы за грибами и ягодами, рыбалка, охота, верховая езда, уход за животными, национальная кухня и т.д.

## **МОТИВЫ ВЫБОРА ОТДЫХА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

- Отсутствие средств для отдыха на фешенебельном курорте
- Устоявшийся образ отдыха у определенной категории людей независимо от достатка средств (семейные традиции)
- Необходимость оздоровления в определенных климатических условиях, рекомендованных врачом
- Близость к природе и возможность много времени проводить в лесу, у реки
- Возможность питаться экологически чистыми и дешевыми продуктами
- Возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам ради удовольствия или из любопытства
- Возможность приобщения к иной культуре и обычаям.

## **ПОТРЕБИТЕЛИ ТУРПРОДУКТА В СЕЛЬСКОМ ДОМЕ**

- Семьи с детьми
- Пожилые люди
- Компании молодых людей
- Люди, увлекающиеся спортом, активным отдыхом (рыбалка, охота).

## **ОЖИДАНИЯ ГОСТЕЙ ОТ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

- Спокойная и размеренная жизнь
- Чистый воздух, тишина, натуральные продукты
- Комфортные условия проживания
- Домашняя атмосфера и пища
- Близость к природе (сбор грибов, ягод, рыбалка)
- Новые впечатления, знакомство с местными традициями, расширение кругозора и т.п.
- Развлечения для детей и организованный досуг для взрослых.

## **ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

- Сдача небольших квартир и комнат или домиков в сельской местности
- Размещение туристов в сельском доме в семье
- Организация комбинированных туров, спортивно-экологических и познавательных, включая 3-5 дневное проживание в сельском доме
- Рыбалка и охота с проживанием в сельской местности.

*Главная задача владельца гостевого дома – обеспечить такой уровень услуг, на какой он только способен. Если владелец сумел превзойти ожидания гостя, то он будет возвращаться снова и снова.*